



ПРОЕКТНО- ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ТРЕНД И ИННОВАЦИЯ В СИСТЕМЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ



Слюсарева Елена Павловна,
Центр дополнительного образования
города Славянска-на-Кубани

27 октября 2023



«Раскрытие талантов – это наша с вами задача, в этом – успех России. Мы обязательно должны добиться того, чтобы каждый ребенок мог найти, реализовать себя, открыть свои таланты, свой дар».

В.В. Путин

Из выступления на заседании попечительского совета Образовательного фонда «Талант и Успех» в центре «Сириус» 06.08.2019 г.

Указом Президента РФ от 25 апреля 2022 г. N 231 в Российской Федерации

Основные задачи проведения Десятилетия науки и технологий:

- ▶ а) привлечение талантливой молодежи в сферу исследований и разработок;
- ▶ б) содействие вовлечению исследователей и разработчиков в решение важнейших задач развития общества и страны;
- ▶ в) повышение доступности информации о достижениях и перспективах российской науки для граждан Российской Федерации

**Формирование нового поколения
технически, экологически грамотных,
компетентных и успешных граждан
России 21 века**

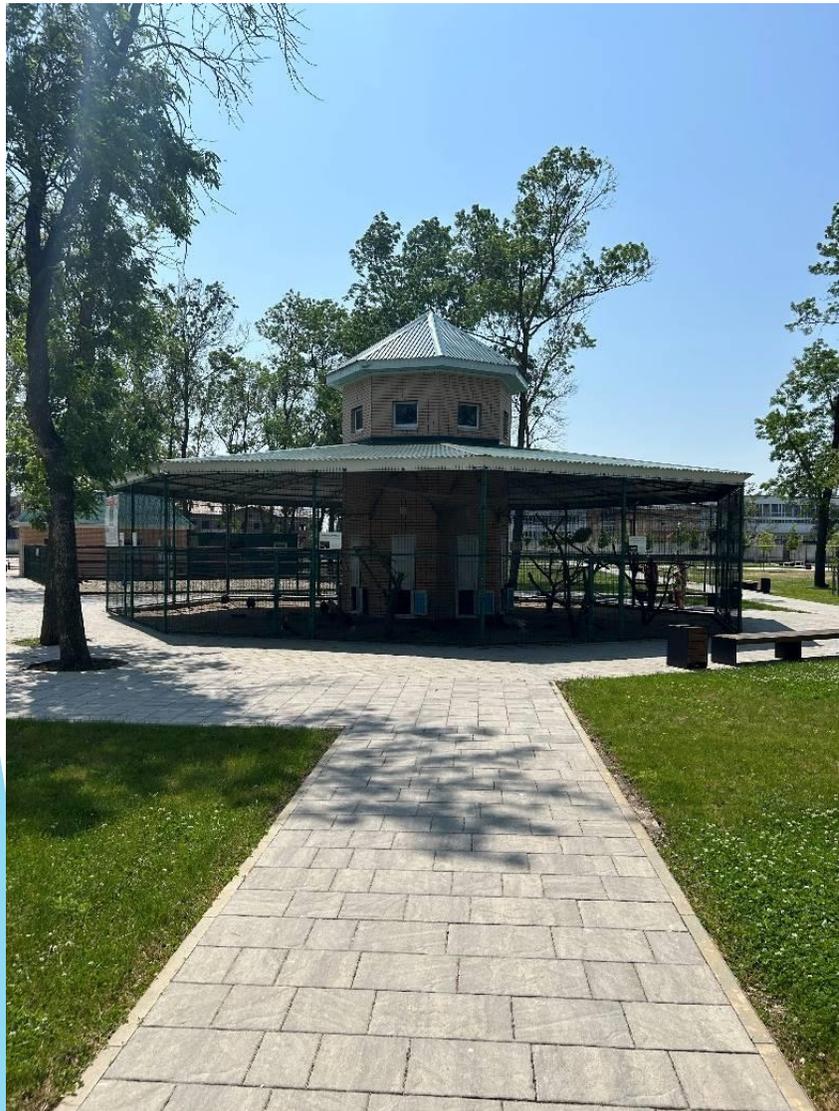
Инфраструктура центра дополнительного образования



Открытие исследовательской лаборатории 3 сентября 2020



Ресурсы центра дополнительного образования



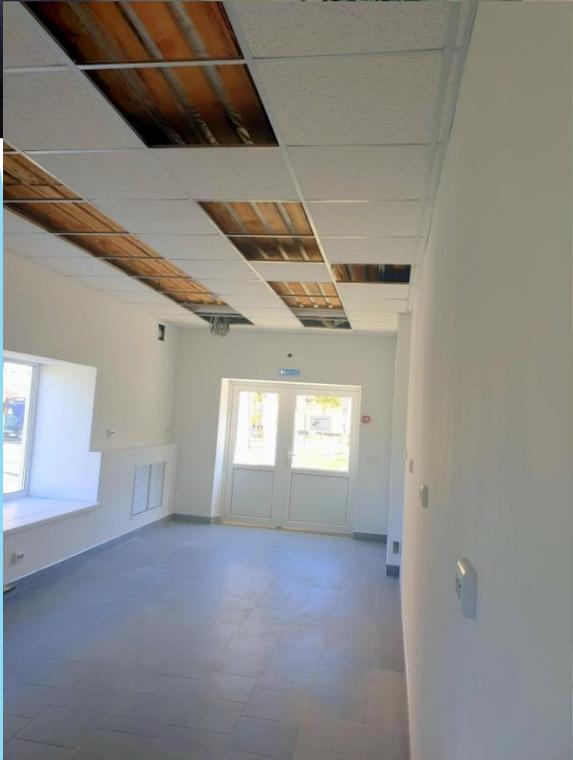
Теплица, живой уголок, авиарий



Отделение технического творчества Кабинет робототехники



Создаем - создаем привлекательную среду!



Проект «Космический парк»

ДО реализации проекта «Космический парк»



ПРОЦЕСС реализации проекта «Космический парк»



Проект «Космический парк»



Малая сельскохозяйственная академия учащихся Кубани



Выпускник станции юных натуралистов Чмыхало Виктор Константинович



Подготовка к проведению исследования

1. Определение объектной области, объекта и предмета исследования



2. Выбор и формулировка темы, проблемы и обоснование их



3. Изучение научной литературы и уточнение темы



4. Формулировка гипотезы



5. Формулировка цели и задач исследования

Объект и предмет исследования

Объект исследования - процесс или явление, носитель проблемы, на которую направлено исследование

Предмет исследования - конкретная часть объекта, внутри которой ведется поиск. Именно он определяет тему работы

Объектом выступает то, что исследуется, предметом - то, что, что в этом объекте получает научное объяснение.

Формулировка темы, проблемы и актуальности исследования

Тема исследования - ракурс, в котором исследуется проблема. Она должна быть актуальна, оригинальна, выполнима, обеспечена ресурсами

Критерии выбора темы



Тема интересна для ученика, в том числе и в перспективе, имеет отношение к будущей профессии



Тема интересна для ученика и для педагога, оба мотивированы. Отношения «мастер-ученик»



Тема реализуема, есть необходимое оборудование, литература, консультанты

Формулировка темы, проблемы и актуальности исследования

Актуальность исследования - объяснение необходимости изучения данной темы. Показатель актуальности - наличие проблемы в данной области исследования

Проблема- противоречивая ситуация, требующая разрешения

Формулировка проблемы определяет стратегию исследования и направление научного поиска

Конструктор формулировки темы исследования

| Направленность | Объект | Предмет |
|---|---|---|
| Разработка... Улучшение... Изучение... Обоснование... Усовершенствование... | Модели... Способа... Практики... Проектирования... Способа... | Для (чего?)... От (чего?)... Для (чего?)... За счет (чего?)... С учетом (чего?).. |
| Исследование зависимости | | В условиях... |
| Влияние фитонцидов лука и чеснока на рост и развитие плесневых грибов | | Отражение направленности объекта и предмета |

Изучение научной литературы, уточнение темы

Просмотровое чтение

Ознакомительное (выборочное) чтение

Изучающее чтение

Необходимо сопоставлять и анализировать найденную информацию, формулировать собственные мысли

Литература:

- Учебник;
- Справочник, энциклопедия;
- Монография;
- Научная статья.

Определение гипотезы исследования

Гипотеза - «основание», «предположение», научно обоснованное предположение о непосредственно наблюдаемом явлении

Свойства гипотезы:

- неопределенность;
- направленность на раскрытие явления;
- выдвижение предположения о результатах;
- возможность выдвинуть проект решения проблемы;
- логически непротиворечива;
- проверяема.

Схемы гипотезы:

Если, то...

Так как, то...

Можно предположить, что...

При условии, что...

Гипотезу составляют следующие предположения...

Цель и задачи исследования

Цель исследования - конечный результат, которого хотел бы достичь исследователь в завершении работы

Цель - идеальное видение результата, который направляет деятельность человека

Задача - выбор путей и средств для достижения цели в соответствии с гипотезой.

Задачи формулируются от простых к сложным, а количество определяется глубиной исследования

Задачи: изучить, разработать, выявить, установить, обосновать, определить, проверить, доказать и т.д.

Конструктор формулировки задач

| Типы | Вопрос |
|---|------------------|
| Количественные | Сколько? |
| Количественные на выявление связей | Какова связь? |
| Качественные на установление зависимости | Есть ли? |
| Функциональные на объяснение | Для чего? Зачем? |
| Функциональные на установление механизмов зависимости | Как? |
| На выявление причин явлений | Почему? |

Определение методов исследования

Метод-способ достижения цели исследования

МЕТОДЫ

Теоретические

- Абстрагирование;
- Восхождение от абстрактного к конкретному;
- Моделирование;
- Анализ.

Практические

- Наблюдение;
- Сравнение;
- Измерение;
- Эксперимент;
 - -Опрос;
- -Математический.

| Действия | Срок |
|--|------|
| <p>I. Подготовительный этап:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Определение объекта и предмета; - Формулировка темы и актуальности; - Изучение научной литературы; - Определение гипотезы; - Определение цели и задач исследования; - Методы исследования. | |
| <p>II. Проведение исследования</p> <p>Экспериментальный этап:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Подготовка программы исследования; - Инвентарь, методики; - Проведение исследования; - Анализ полученных результатов; - Формулирование выводов. | |
| <p>III. Оформление результатов исследования</p> <ul style="list-style-type: none"> - Введение; - Титульный лист, оглавление; - Глава I; Глава II; - Заключение; - Библиографический список; - Заключение. | |
| <p>IV. Представление результатов исследования</p> <ul style="list-style-type: none"> - Доклад; - Статья, тезисы; - Презентация; - Выступление на конференции. | |

Проведение исследования

Этапы:

1. Технологический этап.
2. Аналитический .
3. Рефлексивный.

Оформление исследовательской работы

Структура

Титульный лист



Оглавление



Введение



Главы основной части



Заключение



Список источников и литературы



Приложения

Требования к мультимедийным презентациям

| | |
|------------------------|--|
| Основные слайды | <ol style="list-style-type: none">1. Титульный лист.2. Сайд с фото автора и контактной информацией.3. Содержание с кнопками навигации.4. Основные пункты презентации.5. Список источников.6. Завершающий слайд. |
| Размещение изображений | Изображения оптимизируют по размеру до 50-200 Кб. Материалы не располагают на краях. |
| Сохранение презентации | Лучше всего в PowerPoint |
| Цвет | Рекомендуется использовать не более трех цветов: фон, заголовки, текст. Для фона и текста используют контрастные цвета. |
| Аннимация | Не должна быть навязчивой. Не рекомендуется применять, особенно к заголовкам. Рекомендуется только для отражения изменений. |
| Списки | Не более 3-5 пунктов. Большие списки разбить на 2-3 слайда. Как можно проще. |

Требования к мультимедийным презентациям

| | |
|-------------------------------------|---|
| Расположение информации на странице | Располагать горизонтально. Наиболее важная информация по центру. Форматировать текст по ширине, без «рваных» краев. Уровень запоминания:  |
| Шрифт | Текст должен быть хорошо виден. Размер шрифта не мелкий. Самый мелкий - 22. Не применять курсив. Междустрочный интервал - полуторный. |
| Способы выделения информации | Рамки, границы, заливка, разный цвет шрифта, штриховка, стрелки. Хорошо использовать рисунки, диаграммы, схемы. |
| Объем информации | Наиболее эффективно ключевым пунктам посвятить отдельные слайды. |
| Разветвленная навигация | Переход на нужный слайд из оглавления для обеспечения интерактивности и расширения области ее применения |
| Звук | Музыка не должна быть навязчива. Ее выбор должен быть оправдан. |
| Завершающие слайды | Копирует первый |

Достоинства мультимедийных презентаций

Полнота раскрытия темы



Структуризация информации



Отсутствие ошибок, достоверность информации



Оригинальность оформления



Авторские иллюстрации, фон, фото-видео-материалы



Дикторская грамотная речь



Единый стиль слайдов



Благодарю за внимание!

Контакты:

**Телефон: 8(86146)2-11-47;
8-961-50-95-030**

Наш сайт: <http://slavcdo.ru/>

E-Mail: centrdo_slavyansk@mail.ru

